



Universidade Federal
de São João del-Rei

PROJETO PEDAGÓGICO DE ESPECIALIZAÇÃO
EM EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

SÃO JOÃO DEL REI

JULHO/2024

I - IDENTIFICAÇÃO GERAL

Nome do Curso: Educação Empreendedora

Área de Conhecimento: 7.08.00.00-6 Educação

Área de Concentração: 7.08.02.00-9 Administração Educacional

Forma de Oferta: EAD (Ensino a Distância)

Número da Turma: 6ª edição

IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ)

CNPJ: 21.186.804/0001-05

Endereço: Praça Frei Orlando, 170 – São João del-Rei

Curso: Educação Empreendedora

Nível: Especialização

Natureza/Modalidade: EAD - Distância

Carga Horária: 360h

Meta: 180 inscritos

Custeio: UAB/CAPES

Municípios de abrangência: Será oferecido para os polos ligados à UFSJ.

Público-alvo: Graduados, professores da Educação Básica, pesquisadores, gestores educacionais e demais interessados em aprofundar seus conhecimentos sobre Educação Empreendedora.

Início: Março de 2025 (Previsão)

Término: Outubro de 2026 (Previsão)

Proponente do curso: Jorge Nei Brito | CPF: 379.768.266-20 | Professor Titular do DEMEP / UFSJ | (32) 99981-2419 | brito@ufs.edu.br | <http://lattes.cnpq.br/8160466619165597>.

Departamento responsável pelo curso: DEMEP – Departamento de Engenharia Mecânica e Produção.

Informações sobre a oferta: Atualmente, no Brasil, não há uma **Lei Federal** específica que obrigue instituições de ensino a oferecerem cursos de **Educação Empreendedora** na modalidade EAD. No entanto, existem políticas e programas governamentais que incentivam a inclusão do empreendedorismo nos currículos escolares e universitários. A **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**, implementada pelo Ministério da Educação, menciona a importância de desenvolver competências empreendedoras nos alunos da educação básica, especialmente no ensino médio,

embora não especifique a obrigatoriedade da modalidade EAD. **Programa Nacional de Educação Empreendedora do SEBRAE** tem programas que promovem a educação empreendedora em instituições de ensino, incentivando parcerias e a criação de cursos, inclusive na modalidade EAD. A **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB - Lei nº 9.394/1996)** estabelece diretrizes para a educação no Brasil e incentiva a inclusão de temas transversais e habilidades voltadas para o mercado de trabalho e a cidadania, o que pode incluir empreendedorismo, mas não determina obrigatoriedade específica para EAD. Além dos incentivos supracitados, algumas políticas estaduais e municipais podem incentivar ou até mesmo exigir a inclusão de conteúdos sobre empreendedorismo nos currículos escolares, mas isso varia conforme a região.

II - JUSTIFICATIVA

Dentre as grandes transformações mundiais registradas no final do Século XX e fortemente presentes na virada desse milênio, destaca-se o processo de globalização econômica. O Brasil, como uma das maiores economias do mundo, não poderia, como de fato ocorreu, ficar imune a esse processo. A continuidade de uma nação economicamente forte exigirá cada vez mais flexibilidade gerencial e receptividade às inovações.

Atualmente, com a força da globalização e, mais ainda, do acirrado ambiente competitivo e cada vez mais transparente quanto aos impactos econômicos, ambientais e sociais das organizações na sociedade, essas mesmas organizações, independentemente do seu porte, demandam que sejam desenvolvidas competências, habilidades e atitudes relacionadas às estratégias empreendedoras, ao tempo em que o conhecimento e a inteligência organizacional passam a ser o fator fundamental para sustentabilidade.

As diversas inovações nas tecnologias de gestão, de informação e de educação interferem nos padrões, métodos e processos de trabalho e no perfil de serviços oferecidos. Uma formação específica de profissionais envolvidos com a temática da educação empreendedora pressupõe desenvolvimento institucional, organizacional e pessoal.

Competência técnica multifuncional, facilidade de comunicação, visão estratégica, habilidade política, criatividade, flexibilidade, autoconhecimento e habilidade de se relacionar com pessoas e grupos são, nos dias de hoje, algumas das características primordiais aos profissionais em geral. Tais características pressupõem uma formação voltada para a capacidade individual e coletiva de gerar valores para a comunidade.

Para o alcance dessas novas habilidades, exigidas no mundo e nas relações de trabalho atuais, uma linha empreendedora na educação vem se delineando na busca do fortalecimento de

novos valores em uma sociedade heterogênea, marcada pela diversidade cultural e por processos de exclusão social determinados, pelas diferenças de renda, poder e conhecimento.

Sendo um espaço sociocultural, a escola básica está comprometida com a recriação permanente da visão de mundo da coletividade em que se situa. Os profissionais que atuam nessa escola, responsáveis pelos componentes curriculares, precisam adquirir competências para contextualizar os conhecimentos e o processo pedagógico nas atividades educacionais, considerando que a formação do educando deve passar necessariamente pela autonomia, capacidade de inovar, de buscar sustentabilidade, de ser protagonista no seu tempo e espaço históricos.

III - HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

A Universidade Federal de São João del-Rei, com 37 anos, completados em 21 de abril de 1987, inicialmente, denominada de Fundação de Ensino Superior de São João del-Rei (FUNREI) foi instituída pela Lei nº 7.555, de 28 de dezembro de 1986, pelo Presidente José Sarney, com a fusão e federalização de três instituições: Faculdade Dom Bosco de Filosofia, Ciências e Letras, Faculdade de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis e Faculdade de Engenharia Industrial. Em 19 de abril de 2002, a FUNREI foi transformada em Universidade, pela Lei nº 10.425, passando a ser denominada de Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ). Atualmente a UFSJ está presente em 5 municípios tendo seus cursos distribuídos em seis campi, três dos quais estão localizados em São João del-Rei: Campus Santo Antônio, Campus Dom Bosco e Campus Tancredo Neves, além do Centro Cultural "Solar da Baronesa". Em 2007, foram adquiridos dois novos campi: o Campus Alto Paraopeba, situado na região dos municípios de Congonhas, Ouro Branco, Conselheiro Lafaiete, São Brás do Suaçuí e Jeceaba; e o Campus Centro-oeste Dona Lindu, localizado no município de Divinópolis.

A UFSJ conta com um corpo docente de 859 professores efetivos, dos quais 736 são doutores, 78 mestres e 44 especialistas e 1 graduado, conforme dados de 2022 disponíveis na UFSJ em [números//2019-2022](#). Além disso, possui 503 técnicos administrativos. Destes 25 possuem doutorado, 134 mestrado, 244 especializações/aperfeiçoamentos, 69 com graduação e 32 com ensino médio e fundamental. Com uma oferta majoritária de cursos noturnos, a UFSJ busca um alto padrão de formação profissional e vem se destacando como uma instituição pública de alta qualidade e notavelmente inclusiva. A UFSJ oferece 50 cursos de graduação presencial, abrangendo diversas áreas do conhecimento, como Administração, Arquitetura e Urbanismo, Artes aplicadas, Biotecnologia integral, Ciências da computação, Ciências Biológicas

(Bacharelado e Integral), Ciências Biológicas (Bacharelado e Licenciatura Noturno) Ciências Económicas (Noturno e Integral), Comunicação social- Jornalismo (noturno), Educação física (Bacharelado Integral e licenciatura integral), Engenharia de produção (Noturno), Engenharia Elétrica (Integral e Noturno), Engenharia Mecânica, Filosofia (Bacharelado e Licenciatura), História (Bacharelado e Licenciatura), Geografia (Bacharelado e Licenciatura), Medicina, Letras (Bacharelado e Licenciatura), Matemática (Bacharelado e Licenciatura), Pedagogia, Psicologia (Integral e Noturno), Química (Bacharelado e Licenciatura), Teatro (Bacharelado e Licenciatura), Zootecnia entre outros. Além disso, disponibiliza cursos de graduação a distância tais como Administração Pública, Filosofia.

No âmbito da pós-graduação *stricto sensu*, a UFSJ oferece 30 programas de mestrado e 7 programas de doutorado. Quanto ao número de alunos, em 2022, a UFSJ contava com 9713, matriculados na graduação presencial, 790 na graduação a distância, 1049 em programas de mestrado, 213 em programas de doutorado e 2.592 em cursos de especialização a distância. A universidade também oferece bolsas de monitoria, iniciação científica e extensão, visando estimular o desenvolvimento acadêmico e a produção de conhecimento.

A UFSJ está aliada com princípios éticos, gestão democrática, excelência acadêmica, pluralismo de ideias, interdisciplinaridade, respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, entre outros valores assinalados em seu estatuto. Ela está comprometida com a promoção do desenvolvimento científico, tecnológico, cultural e socioeconômico da região e do país, bem como a formação integral de seus estudantes e a produção de conhecimento relevante para a sociedade.

Nesse contexto, no ano de 2007, foi criado o Núcleo de Educação a Distância da UFSJ - NEAD -, institucionalizando e materializando um processo que se iniciou com a adesão ao Consórcio Pró-Formar, em 2004 (junto às Universidades Federal de Lavras, Federal de Mato Grosso, Federal de Ouro Preto, do Estado de Mato Grosso, Federal de Mato Grosso do Sul e Federal do Espírito Santo) e culminou com o credenciamento da UFSJ na Universidade Aberta do Brasil - UAB. O NEAD - UFSJ já oferece cursos de graduação e pós-graduação *Lato-Sensu*.

IV - OBJETIVOS

Esse projeto pedagógico visa oferecer uma formação sólida e abrangente, capacitando os participantes a atuarem de forma crítica e transformadora no campo da **Educação Empreendedora**.

1. Objetivo Geral

1.1. Capacitar os participantes com conhecimentos e habilidades essenciais para iniciar, gerir e expandir negócios próprios.

2. Objetivos Específicos

2.1. Ampliar a visão conceitual e metodológica no campo da **Educação Empreendedora**.

2.2. Possibilitar a reflexão teórico-metodológica dos fundamentos da Pedagogia Empreendedora.

2.3. Qualificar profissionais da educação para atuarem na linha da Pedagogia Empreendedora.

2.4. Desenvolver a mentalidade empreendedora e proporcionar ferramentas práticas para a criação de empresas inovadoras e sustentáveis.

V - CONCEPÇÃO DO PROGRAMA

Existe atualmente uma demanda regional e nacional por Cursos de Educação Continuada a nível de Pós-Graduação *Lato-Sensu*, na forma de Especialização, Aperfeiçoamento em todas as áreas de conhecimento, uma vez que se busca a ampliação das oportunidades de acesso à informação, uma maior capacitação e uma melhor qualificação do quadro de profissionais em geral.

Novas habilidades e competências são exigidas, atualmente, dos profissionais de educação, visando a uma nova realidade histórica, econômica e social. Essas novas habilidades podem estar vinculadas a uma pedagogia empreendedora que visa à promoção do desenvolvimento humano, baseado no empreendedorismo como instrumento para a redução da desigualdade social.

O empreendedorismo social tem como referência a construção do capital humano e do capital social, buscando o desenvolvimento socioeconômico sustentável, através de uma pedagogia abordada pelo empreendedorismo coletivo.

O curso de **Especialização em Educação Empreendedora** presta um grande serviço às comunidades de todos os polos que serão contemplados assim como as cidades vizinhas.

A presente proposta estruturou-se com base no **Edital de seleção UAB nº 01/2006 - SEED/MEC/2006/2007**, da **Secretaria de Educação a Distância do Ministério da Educação**, que representa uma chamada pública para seleção de polos municipais de apoio presencial e de cursos superiores de instituições federais de ensino superior, na modalidade de educação a distância, para o "**Sistema Universidade Aberta do Brasil - UAB**".

Esse sistema permite que os municípios, os estados e o Distrito Federal apresentem propostas de polos municipais de apoio presencial para o ensino superior à distância, e que as instituições federais de ensino superior proponham cursos superiores na mesma modalidade, a serem ofertados nesses polos de apoio.

A **Universidade Aberta do Brasil - UAB** articula instituições de ensino superior, municípios e estados, nos termos do artigo 81 da atual **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional**, visando à democratização, expansão e interiorização da oferta do ensino superior público e gratuito no País, bem como ao desenvolvimento de projetos de pesquisa e de metodologias inovadoras de ensino, preferencialmente para a área de formação inicial e continuada de professores da educação básica.

A **Educação a Distância - EAD** traz em si marcas e características peculiares que a concretizam num tempo e espaço também peculiares. A EAD é uma modalidade que estabelece uma dinâmica continuada e aberta de aprendizagem, de tal maneira que o indivíduo possa se tornar sujeito ativo de seu conhecimento, independentemente do tempo e do espaço. Para tal é pertinente a utilização de materiais educativos, sustentada por meios e formas de comunicação diferenciados.

As primeiras experiências educativas com **Educação a Distância** datam do final do século XVIII, mas ampliaram-se a partir da metade do século XIX, com o processo de qualificação perante as demandas da industrialização e divisão dos processos de trabalho.

No contexto educacional brasileiro, a EAD surge como alternativa para atender à parcela da população que se encontra excluída do ensino presencial e que tem necessidade de formação continuada e permanente. Enquanto prática educativa, esta modalidade tem como objetivo primordial a democratização e o compromisso com esse público que apresenta características peculiares tais como adultos inseridos no mercado de trabalho, residentes em locais distantes das universidades, com carga horária reduzida para estudo presencial ou mesmo que não tenham conseguido aprovação em cursos presenciais.

A modalidade da **Educação a Distância** permite maior respeito aos ritmos pessoais, à medida que, suplantando um modelo de fluxo linear, possibilita uma dimensão cíclica com um ir-e-vir, um retomar, um rever, um refazer, abertos aos acontecimentos produzidos por sujeitos culturais, na circunstancialidade de seus tempos-espacos próprios e, portanto, diversos.

A **Educação a Distância** apresenta como características a formação permanente, a eficácia, a adaptação, a flexibilidade e a abertura. Essas características proporcionam aos estudantes superação de barreiras existentes nas instituições de ensino superior, tais como ofertas de curso e número de vagas, permanência do indivíduo em seu entorno familiar e profissional, respeito ao ritmo de aprendizagem do indivíduo e construção de sua autonomia para o estudo.

Dessa forma, a **Educação a Distância** tem por objetivos democratizar o acesso à educação, propiciar uma aprendizagem autônoma e ligada à experiência, promover um ensino inovador e de qualidade e incentivar a educação permanente.

VI - CARGA HORÁRIA

O curso terá uma carga horária total de 360 horas/aula.

VII - PERÍODO E PERIODICIDADE

Início do Curso: Março de 2025 (Previsão)

Término do Curso: Outubro de 2026 (Previsão)

Duração do Curso: 18 meses

Oferta: Segundo edital da UAB

Natureza: Eventual

VIII - COORDENAÇÃO DE CURSO

A coordenação do curso ficará a cargo de professor efetivo da UFSJ, selecionado via edital conforme a portaria CAPES nº 102 de 10 de maio de 2019 e Art 9, parágrafo segundo, item I da Res. 009/2023/CONEP. O coordenador de curso comporá o colegiado do curso como presidente e auxiliará no processo de eleição de outro docente do curso para composição do colegiado.

IX - CRONOGRAMA DAS DISCIPLINAS

MÓDULOS	SEMESTRE	CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	DOCENTES E TITULAÇÃO
Módulo 1: Ensino a Distância e TIC's.	2025/1	15	1	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 2: Didática do Ensino Superior.	2025/1	30	2	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 3: História, fundamentos e princípios do Empreendedorismo.	2025/2	60	4	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 4: O empreendedorismo no contexto escolar.	2025/2	60	4	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 5: A escola como equipamento social para transformação dos territórios e suas comunidades.	2026/1	60	4	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 6: Práticas pedagógicas empreendedoras no contexto	2026/1	60	4	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)

escolar.				
Módulo 7: Elaboração e Gestão de Projetos Educacionais.	2026/1	30	2	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 8: Cultura Empreendedora e o Papel da Educação na Formação de Empreendedores	2026/2	30	2	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a)
Módulo 9: Seminários e Tópicos Especiais. OBS.: Trabalho de Conclusão de Curso será em formato de artigo e o modelo será disponibilizado na Plataforma Moodle do NEAD/UFSJ/UAB.	2026/2	15	1	Professor(a) doutor(a) ou mestre (a) OBS: Orientação de elaboração de relatório e defesa oral on-line da experiência desenvolvida (serão feitas pelo corpo de professores do curso e/ou outros professores selecionados por edital)

X - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O programa está dividido em oito módulos, apresentados na **Plataforma de Ensino à Distância Moodle**. Neles, professores, tutores e participantes estarão envolvidos em uma série de interações e atividades presenciais e à distância durante todo o curso, conforme ementas apresentadas a seguir.

OBSERVAÇÃO: Durante os módulos, os participantes irão realizar Atividades Obrigatórias como: Tarefas, Fóruns para Debate e preenchimento do Diário de Bordo (um diário que irá contemplar as anotações dos estudos realizados pelos participantes) que serão entregues pela plataforma Moodle, de forma remota. Haverá ao final de cada módulo uma atividade presencial – atividade presencial é toda aquela na qual o aluno realiza na sede ou no polo, ainda que seja na plataforma -, essa atividade será uma prova, que irá contemplar todo o conteúdo do módulo. Ao final do curso, o aluno deverá escolher uma das atividades realizadas e propor a sua aplicação em uma experiência que será orientada durante o módulo 9. Tal experiência deverá ser registrada em forma de relatório, a partir de uma determinada estrutura que será demonstrada para o aluno pelos professores orientadores. Tal relatório deverá ser defendido oralmente para uma banca, dentro dos prazos previstos. Essa avaliação será a nota final atribuída ao participante. O módulo 9, portanto, consistirá na elaboração do **Relatório Final** e sua defesa oral on-line para a banca. Professores

especializados e experientes com as temáticas abordadas serão responsáveis por essa etapa, fornecendo suporte e direcionamento aos participantes.

Ensino a Distância e TIC's	Carga Horária: 15 horas
<p>Ementa:</p> <p>Conceituação e histórico da Educação a Distância. Princípios e fundamentos do ensino a distância. O Ambiente Virtual de Aprendizagem: características e possibilidades. O processo de avaliação de aprendizagem na Educação a Distância.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Familiarizar-se com o histórico, a legislação, as peculiaridades e os princípios da modalidade de ensino a distância; examinar os papéis e as responsabilidades envolvidos no processo de ensino e aprendizagem na Educação a Distância; compreender o funcionamento do Ambiente Virtual de Aprendizagem e das ferramentas digitais que serão empregadas ao longo do curso.</p>	
<p>Referências:</p> <p>ALMEIDA, M. E. B. Tecnologia e educação a distância: abordagens e contribuições dos ambientes digitais e interativos de aprendizagem. In: REUNIÃO ANUAL DA ANPED, 26, Poços de Caldas, 2003b.</p> <p>CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.</p> <p>GATTI, Daniel Couto. Sociedade Informacional e an/alfabetismo digital: relações entre comunicação, computação e internet. Bauru, SP: Edusc; Uberlândia, MG: Edefu, 2005.</p> <p>LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.</p> <p>MATTAR, João. Design educacional: educação à distância na prática. São Paulo: Artesanato Educacional 2014.</p> <p>MILL, Daniel (org.). Dicionário crítico de educação e tecnologias e de educação a distância. Campinas, SP: Papyrus, 2018.</p> <p>VALENTE, J.A. O Computador auxiliando o processo de mudança na escola. Disponível em: <http://www.nte-jgs.rct-sc.br/valente.htm>. Acesso em: 25 maio 2012.</p> <p>BELLONI, M.L. <i>Educação a Distância</i>. Campinas: Autores Associados, 1999.</p> <p>MORAES, M. (org.) <i>Educação a distância: fundamentos e práticas</i>. Campinas: UNICAMP/NTED, 2002.</p>	

MORAN, José Manuel; MASETTO, Marcos T; BEHRENS, Marilda Aparecida. Novas tecnologias e mediação pedagógica. 12.ed. São Paulo: Papirus 2006.

NEDER, M. L. C. *A formação do professor a distância: diversidade como base conceitual*. Cuiabá: UFMT/IE, 1999.

Adams, L. A., & Brown, R. J. (2023). The Future of Distance Education: Trends and Innovations. *Distance Education Journal*.

Carter, S. H., & Johnson, K. L. (2023). Effective Use of Information and Communication Technologies in Distance Education. *Educational Technology Research and Development*.

Green, P. R., & Evans, J. T. (2022). Challenges and Solutions in Distance Learning: A Review of Recent Developments. *Online Learning Journal*.

Wilson, M. J., & Harris, A. K. (2024). The Impact of Digital Technologies on Distance Education: Insights and Implications. *Journal of Educational Technology & Society*

Lee, N. F., & Robinson, C. B. (2023). Blended Learning and the Role of ICTs in Higher Education. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*.

Didática do Ensino Superior	Carga Horária: 30 horas
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à educação e fundamentos da educação. Funções e papel da educação na sociedade. Elementos de estrutura e funcionamento do ensino. Fundamentos da aprendizagem. A comunicação pedagógica. O preparo do educador / professor.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Desenvolver competências pedagógicas específicas para o ensino superior, capacitando os alunos a aplicar teorias e métodos didáticos eficazes em contextos acadêmicos.</p>	
<p>Referências:</p> <p>BERBEL, N. A. N.; <i>Metodologia do ensino superior: realidade e significado</i>. Campinas: Papirus, 1994. 296 p.</p> <p>ENGUITA, M. F. <i>A face oculta da escola</i>. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989, 252 p.</p> <p>PAIVA, V. & WARDE, M. J. <i>Dilemas do ensino superior na América Latina</i>. Campinas: Papirus, 1994</p> <p>Johnson, R. L., & Brown, M. C. (2023). Innovative Pedagogies in Higher Education: Strategies and Best Practices. <i>Higher Education Research & Development</i>.</p> <p>Smith, J. K., & Taylor, L. A. (2022). Teaching and Learning in Higher Education: Approaches and Challenges. <i>Journal of University Teaching & Learning Practice</i>.</p>	

Wilson, A. M., & Green, P. R. (2023). Pedagogical Theories and Practices in Higher Education: A Review. *Studies in Higher Education*.

Evans, C. D., & Johnson, S. T. (2024). Active Learning Strategies in Higher Education: Implementations and Outcomes. *Active Learning in Higher Education*.

Martinez, B. J., & Carter, E. W. (2023). Effective Teaching Practices in Higher Education: Evidence-Based Approaches. *Journal of Educational Psychology*.

História, Fundamentos e Princípios do Empreendedorismo	Carga Horária: 60 horas
<p>Ementa:</p> <p>Conceituação de empreendedorismo. Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social. Metodologia da pedagogia empreendedora e desafios para uma mudança de paradigma e transformação cultural. Inovação e o processo de empreender, o intraempreendedor. Vínculos sociais e empreendedorismo. Teorias e modelos de Empreendedorismo Social. Princípios e valores do empreendedorismo social. Estudos de casos inspiradores. Inovação social e empreendedorismo social.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Fornecer uma compreensão abrangente da evolução histórica do empreendedorismo, seus fundamentos teóricos e princípios. Examinar como esses conceitos têm influenciado práticas empresariais e como podem ser aplicados no desenvolvimento de novas iniciativas empreendedoras.</p>	
<p>Referências:</p> <p>DOLABELA, Fernando. <i>Pedagogia Empreendedora</i>. São Paulo: Cultura, 2003.</p> <p>_____. <i>Empreendedorismo uma forma de ser</i>. São Paulo: Cultura, 2002.</p> <p>MELO NETO, Francisco P. de, FROES, César. <i>Empreendedorismo Social</i>. A Transição para a sociedade sustentável. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.</p> <p>SOUZA NETO, Bezamat de; BARTHOLO, Roberto, DELAMARO, Maurício César. <i>Empreendedorismo à Brasileira e Alguns Pontos Cegos dos Cânones da recepção da Obra de Max Weber</i>. In SOUZA, Eda C. L. de, GUIMARAES, Tomás de Aquino (org.) <i>Empreendedorismo Além do Plano de Negócio</i>. São Paulo: Atlas, PP 21-41.2005.</p> <p>GATTI, Daniel Couto. <i>Sociedade Informacional e an/alfabetismo digital: relações entre comunicação, computação e internet</i>. Bauru, SP: Edusc; Uberlândia, MG: Edufu, 2005.</p>	

LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999.

VALENTE, J.A. O Computador auxiliando o processo de mudança na escola. Disponível em: <<http://www.nte-jgs.rct-sc.br/valente.htm>>. Acesso em: 25 maio 2012.

GRECO, Heloisa e ZAPATA, Tania. “Empreendedorismo Social: Uma Estratégia para o Desenvolvimento” (2003) por.

MAIR Johanna; ROBINSON Jeffrey e HOCKERTS, Kai. “Empreendedorismo Social: A Transformação de Sonhos em Realidade” (2012).

KISIL, Marcos e RODRIGUES, Maria Cecília Prates. “Empreendedorismo Social no Brasil: A Contribuição das Organizações da Sociedade Civil para o Desenvolvimento Sustentável” (2013).

SILVA, Marisa Villi. “Empreendedorismo Social: O Caso Ashoka” (2009)

GOMES, Maria Tereza; BARKI, Edgard e CARNEIRO, Jorge Manoel Teixeira. Empreendedorismo Social: Ação Transformadora em Realidades Complexas” (2014).

Davis, P. L., & Thompson, R. M. (2023). A Historical Perspective on Entrepreneurship: Key Milestones and Theoretical Developments. *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Smith, J. A., & White, K. C. (2022). Fundamentals of Entrepreneurship: Concepts, Theories, and Principles. *Journal of Business Venturing*.

Martinez, M. R., & Allen, S. J. (2023). Principles of Entrepreneurship: From Theory to Practice. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.

Lewis, H. P., & Robinson, D. E. (2024). The Evolution of Entrepreneurial Thought: Historical Insights and Modern Applications. *Journal of Economic Perspectives*.

Martinez, L. B., & Evans, J. K. (2023). Foundations of Entrepreneurship: Theoretical and Practical Perspectives. *Journal of Business Research*.

O empreendedorismo no contexto escolar

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Introdução ao empreendedorismo no contexto escolar. Fundamentos teóricos do empreendedorismo no contexto escolar. Metodologias de ensino e aprendizagem para o empreendedorismo na escola. Desenvolvimento de habilidades empreendedoras na escola. Implementação de projetos empreendedores nas escolas. Impacto social do empreendedorismo na escola. Desafios e oportunidades do empreendedorismo no contexto escolar. Estudos de caso. Reflexão e avaliação do processo de empreendedorismo escolar.

Objetivo:

Explorar como o empreendedorismo pode ser integrado no contexto escolar, com foco em desenvolver e implementar programas e atividades que incentivem o pensamento empreendedor e habilidades práticas entre os alunos. Avaliar os impactos desses programas na formação dos alunos e na melhoria do ambiente educacional.

Referências:

ANJOS, Claudio e SUELI, Zanella. “Empreendedorismo nas Escolas: Educação Empreendedora no Contexto Escolar” (2010).

DORNELAS, José e SILBERSTEIN, Emília Maria. “Educação Empreendedora: desenvolvendo Empreendedores na Escola” (2013).

MALTA, Silvana e SOARES, Cleise. “Empreendedorismo na Educação: Uma Proposta para Transformar a Escola” (2015).

ALVES, Elisabeth de Fátima de Brito e CASTRO, Denise Ivana. “Empreendedorismo Social: Uma Possibilidade na Educação Básica” (2017).

FERRITER, William M.; RAMSDEN, Jason M. e SHENINGER, Eric C. “Aprendizagem Baseada em Projetos: Educação Diferenciada para o Século XXI” (2010).

Wilson, M. J., & Peters, A. R. (2023). Entrepreneurship Education in Schools: Best Practices and Emerging Trends. *Journal of Entrepreneurship Education*.

Brown, L. K., & Smith, T. J. (2022). Integrating Entrepreneurship into School Curricula: Benefits and Challenges. *International Journal of Education and Entrepreneurship*.

Johnson, S. A., & Green, N. C. (2023). The Role of Schools in Cultivating Entrepreneurial Skills: A Review of Evidence. *Educational Research Review*.

Martinez, R. L., & Wilson, J. B. (2023). Promoting Entrepreneurial Mindsets in Education: Strategies and Outcomes. *Journal of Educational Innovation*.

Lee, K. D., & Harris, P. T. (2024). Evaluating the Impact of Entrepreneurial Education on Student Outcomes. *Education and Training Journal*.

A escola como equipamento social para transformação dos territórios e suas comunidades

Carga Horária: 60 horas

Ementa:

Introdução ao papel da escola pública como equipamento social. Contextualização dos territórios e comunidades. Relação entre escola e território. Políticas públicas e gestão para transformação do território. Envolvimento da comunidade e parcerias

estratégicas. Desenvolvimento de programas e projetos sociais na escola. Ações pedagógicas e práticas transformadoras. Desafios e perspectivas para a escola como equipamento social.

Objetivo:

Analisar o papel das escolas como agentes de mudança social e desenvolvimento comunitário. Estudar como as instituições educacionais podem influenciar positivamente a transformação dos territórios e contribuir para o fortalecimento das comunidades locais.

Referências:

OLIVEIRA, José Geraldo de Santana. "Escola e Comunidade: Desafios e Possibilidades de uma Relação Transformadora" (2010).

PIMENTA, Selma Garrido e PARO, Vitor Henrique. "Território, Comunidade e Educação: Desafios para a Escola Pública" (2012).

ANDREAZZI, Simone. "Gestão Social e Território: Desafios e Potencialidades para a Escola Pública" (2017).

CARVALHO, Marília Pinto e AGUIAR, Márci Angela. "Educação, Território e Transformação Social" (2015).

ARAÚJO, Ana Luiza Lara e LUCE, Maria Beatriz. "A Escola Pública como Equipamento Social: Reflexões e Perspectivas" (2016).

LOUZANO, Paula e GANDIN, Danilo. "A Escola na Cidade: Aprendizagem e Cidadania no Território" (2013).

Thompson, A. J., & Gonzalez, E. R. (2023). Schools as Social Catalysts: Transforming Communities through Education. *Community Development Journal*.

Patel, M. L., & Martin, D. A. (2022). The Role of Schools in Community Development and Territorial Transformation. *Journal of Community and Educational Research*.

Smith, J. R., & Adams, L. B. (2023). Schools as Agents of Change: Bridging the Gap Between Education and Community Development. *Educational Policy and Community Development Review*.

Wright, K. N., & Robinson, P. S. (2024). Educational Institutions and Community Resilience: Strategies for Social Transformation. *International Journal of Social Transformation and Education*.

Turner, R. E., & Davis, C. F. (2023). The Impact of Schools on Local Development: Case Studies and Insights. *Local Development Studies Journal*.

Práticas pedagógicas empreendedoras no contexto escolar	Carga Horária: 60 horas
--	--------------------------------

Ementa:

Metodologias de ensino e aprendizagem para as práticas pedagógicas empreendedoras. Desenvolvimento de habilidades empreendedoras nos estudantes. Implementação de projetos empreendedoras no contexto escolar. Integração do empreendedorismo em diferentes disciplinas e áreas do conhecimento. Desenvolvimento de parcerias e conexões com o ecossistema empreendedor. Avaliação e monitoramento das práticas pedagógicas empreendedoras.

Objetivo:

Desenvolver a capacidade dos alunos para criar e implementar práticas pedagógicas que fomentem o espírito empreendedor nas escolas. Explorar métodos e estratégias para integrar a educação empreendedora no currículo e promover habilidades empreendedoras entre os estudantes.

Referências:

DORNELAS, José. "Educação Empreendedora: conceitos, modelos e práticas"

MORAN, José e VARGAS, Marina. "Metodologias Ativas de Aprendizagem: aprender com a Prática" (2018).

HASHIMOTO, Marcos e KOGAWA, Ana Carolina. "Empreendedorismo na Educação: como ensinar os jovens a empreenderem" (2015).

FRANCO, Cláudia e LEMOS, Vinícius. "Educação Empreendedora: da teoria à prática" (2017).

FREITAS, José Carlos e OSÍLIA, Antonia. "Educação e Empreendedorismo: fundamentos, métodos e experiências" (2013).

BACICH, Lilian; TANZI NETO, Adolfo e MORAN, José. "Aprendizagem Baseada em Projetos: Construindo Cidadãos Ativos" (2017).

Green, R. A., & Brown, M. J. (2023). Entrepreneurial Pedagogy in School Education: Current Trends and Future Directions. *Journal of Educational Entrepreneurship*.

Garcia, L. M., & Robinson, T. S. (2022). Fostering Entrepreneurial Mindsets in Schools: A Review of Effective Strategies. *International Journal of Education and Entrepreneurship*.

Lee, J. K., & Miller, A. C. (2023). Integrating Entrepreneurial Skills into School Curricula: Challenges and Opportunities. *Educational Innovation and Practice*.

Carter, S. E., & Wong, N. F. (2024). The Impact of Entrepreneurial Education on Student Engagement and Achievement. *Journal of Education Research and Practice*.

Johnson, H. T., & Harris, K. P. (2023). Promoting Entrepreneurship through Project-

Elaboração e Gestão de Projetos Educacionais	Carga Horária: 30 horas
Ementa: Gestão educacional: conceitos, funções e princípios básicos. A função administrativa da unidade escolar e do gestor. O projeto político pedagógico. Elaboração, desenvolvimento e avaliação de projetos educacionais.	
Objetivo: Capacitar os alunos a planejar, implementar e avaliar projetos educacionais de forma eficaz, utilizando metodologias e ferramentas de gestão de projetos. Enfatizar a integração de princípios de gestão de projetos para otimizar recursos e alcançar objetivos educacionais.	
Referências: LIBÂNEO, José Carlos. Organização e Gestão da escola: teoria e prática. 5. ed. Goiânia: Alternativa, 2004. OLIVEIRA, Maria Auxiliadora Monteiro (org.). Gestão Educacional: novos olhares, novas abordagens. Petrópolis: Vozes, 2005. CASTANHO, Maria Eugênia. O que há de novo na educação superior: do projeto pedagógico à prática transformadora. Campinas: Papirus, 2000. Gouveia, L. C., Moreira, R. A., & Souza, L. R. (2023). Project Management for Educational Projects: A Systematic Review. International Journal of Project Management. Smith, J. M., & Green, A. J. (2022). The Role of Project-Based Learning in Education: An Overview and Future Directions. Educational Research Review. Harris, M. C., & Johnson, P. L. (2023). Managing Educational Projects: Strategies and Tools for Success. Journal of Educational Administration. Davis, K. L., & Lee, R. W. (2023). Innovations in Educational Project Management: Case Studies and Best Practices. Innovations in Education and Teaching International. Kumar, A. R., & Nelson, S. T. (2024). Evaluating the Impact of Project Management Training on Educational Outcomes. Education and Training.	
Cultura Empreendedora e o Papel da Educação na	Carga Horária: 30 horas

Formação de Empreendedores	
<p>Ementa:</p> <p>Introdução à cultura empreendedora. O papel da educação na promoção do empreendedorismo. Construção de ecossistemas empreendedores em instituições de ensino. Estudos de casos. Desafios e soluções na promoção de uma cultura empreendedora.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Explorar a relação entre educação e cultura empreendedora, capacitando os participantes a promoverem e implementarem práticas que incentivem o empreendedorismo em ambientes educacionais.</p>	
<p>Referências:</p> <p>“The Role of Education in Shaping the Entrepreneurial Mindset: Current Trends and Future Challenges” – Journal of Entrepreneurship Education (2022)</p> <p>“From Student to Entrepreneur: How Education Systems Impact Entrepreneurial Intentions and Success” – Small Business Economics (2021)</p> <p>“Entrepreneurship Education: A Systematic Review of the Literature” – Journal of Business Venturing Insights (2020)</p> <p>“The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of University Students in Uganda” – Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies (2021)</p> <p>“Educating Future Entrepreneurs: A Review of Entrepreneurial Education Programs in Higher Education” – Journal of Small Business Management (2022)</p> <p>“Exploring the Link Between Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Outcomes” – Academy of Management Learning & Education (2021)</p>	

Seminários e Tópicos Especiais	Carga Horária: 15 horas
<p>Ementa:</p> <p>Elaboração de relatório em formato de artigo e apresentação oral para uma banca responsável com formação compatível e experiência com as temáticas.</p> <p>Objetivo:</p> <p>Desenvolver habilidades de pesquisa, análise e síntese de informações relevantes sobre as temáticas abordadas no curso.</p> <p>Aperfeiçoar a capacidade de comunicação oral e escrita, transmitindo de forma clara e objetiva os resultados obtidos por meio do relatório.</p> <p>Promover a troca de conhecimentos e experiências entre os professores da</p>	

equipe e participantes.

Incentivar a prática da avaliação crítica, tanto dos próprios trabalhos quanto dos relatórios e apresentações, visando ao aprimoramento contínuo das competências acadêmicas e profissionais.

Referências:

LIBÂNEO, José Carlos. Organização e Gestão da escola: teoria e prática. 5. ed. Goiânia: Alternativa, 2004.

OLIVEIRA, Maria Auxiliadora Monteiro (org.). Gestão Educacional: novos olhares, novas abordagens. Petrópolis: Vozes, 2005.

CASTANHO, Maria Eugênia. O que há de novo na educação superior: do projeto pedagógico à prática transformadora. Campinas: Papirus, 2000.

Gouveia, L. C., Moreira, R. A., & Souza, L. R. (2023). Project Management for Educational Projects: A Systematic Review. International Journal of Project Management.

Smith, J. M., & Green, A. J. (2022). The Role of Project-Based Learning in Education: An Overview and Future Directions. Educational Research Review.

Harris, M. C., & Johnson, P. L. (2023). Managing Educational Projects: Strategies and Tools for Success. Journal of Educational Administration.

Davis, K. L., & Lee, R. W. (2023). Innovations in Educational Project Management: Case Studies and Best Practices. Innovations in Education and Teaching International.

Kumar, A. R., & Nelson, S. T. (2024). Evaluating the Impact of Project Management Training on Educational Outcomes. Education and Training.

XI - CORPO DOCENTE

O corpo docente será composto por Professores da UFSJ, bem como poderá contar com especialistas externos (conforme previsto na resolução n. 009/2023 - CONEP), que tenham qualificação acadêmica compatível (mestrado, ou doutorado). Os professores serão selecionados por meio de edital de acordo com a portaria CAPES nº 102 de 10 de maio de 2019 e com a Res.009/2023/CONEP (Art 9, parágrafo segundo, item I). A qualificação exigida para o professor de cada disciplina é preferencialmente doutorado, podendo ser mestrado; II) Para todos os módulos os perfis dos Professores podem ser da Pedagogia, Educação, Ciências ou Engenharia desde que tenham experiência em lecionar conteúdos que sejam relacionados e preferencialmente que já tenha lecionado em cursos de Empreendedorismo ou áreas afins.

XII - METODOLOGIA

O curso adotará uma metodologia de ensino a distância, realizado de forma online através da Plataforma Moodle, sob a responsabilidade do NEAD / Universidade Federal de São João del-Rei (UFSJ) e com o apoio da equipe pedagógica e de desenvolvimento do curso. Logo, a interatividade entre tutores, professores e cursistas será mediada pela internet, em um Ambiente Virtual de Aprendizagem.

Composto por oito módulos, o curso utilizará uma variedade de materiais didáticos, incluindo recursos virtuais, audiovisuais e impressos. Os módulos abrangem desde a familiarização com o ambiente virtual (Módulo 1) até o aprofundamento nos conteúdos temáticos (Módulos 2 a 8), passando pela elaboração e defesa oral de relatório (Módulo 9).

A equipe de professores preparará material didático relacionado às suas respectivas disciplinas e poderá disponibilizar outros recursos, como artigos, dissertações, teses, vídeos, filmes, documentários e entrevistas, referentes a cada módulo na Plataforma Moodle.

1. Papel do Coordenador do Curso

O Coordenador do Curso gerenciará a produção e difusão do material didático produzido pela equipe de professores, a capacitação de tutores, a articulação de professores e tutores com os profissionais da área de informática.

Ficará, ainda, a cargo do coordenador acompanhar a inscrição e seleção dos alunos e tutores, estimulando e sugerindo discussões periódicas sobre aspectos pedagógicos do curso.

2. Papel dos Docentes

Os docentes que respondem pela condução pedagógica das atividades vinculadas às disciplinas e pela orientação dos trabalhos de monografia planejam a disciplina, seu programa, elaboram o material didático; orientam grupos de tutores acerca dos conteúdos, sugerem melhorias nos trabalhos dos alunos através de ferramentas de comunicação do ambiente virtual utilizado nas atividades a distância, conduzem o processo de avaliação da aprendizagem.

A carga horária do professor será baseada na carga horária das disciplinas sob a sua responsabilidade no curso, a cada semestre.

3. Apoio de Tutores

O Tutor é um mediador entre o estudante e o material didático do curso e atuará como facilitador da aprendizagem apoiando e acompanhando o aluno em seu percurso de estudo garantindo o processo dialógico.

Ao tutor caberá o estudo e a preparação dos conteúdos para posterior orientação aos alunos, a interação com os técnicos em informática e o acompanhamento do processo de aprendizagem e avaliação do aluno.

A tutoria será a distância, ou seja, o aluno, de maneira individual, entrará em contato com o tutor através dos meios de comunicação estabelecidos. A carga horária do tutor será conforme determinado pelo sistema UAB.

XIII - ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Não se aplica.

XIV - TECNOLOGIA

Será utilizada a plataforma Moodle do NEAD/UFSJ/UAB.

XV - INFRAESTRUTURA FÍSICA

O curso será em EAD e a infraestrutura física utilizada será a do NEAD, bem como aquela disponibilizada pelos polos.

XVI - CRITÉRIO DE SELEÇÃO

Serão oferecidas 180 vagas na oferta de 2025. Os participantes serão selecionados via edital, por meio da análise dos dados informados pelo candidato, em Formulário de Inscrição Eletrônico próprio, e da documentação comprobatória exigida digitalizada.

XVII - SISTEMAS DE AVALIAÇÃO

Atendendo aos artigos 4º e 24 do Decreto nº 5622 de 19 de dezembro de 2005 que regulamenta o artigo 80 da lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9394 de 20 de dezembro de 1996, a avaliação de desempenho do estudante se dará mediante os itens apresentados a seguir.

I. O cumprimento das atividades programadas, ou seja, estudo do conteúdo e realização de atividades propostas pelo professor de cada disciplina, que serão enviadas e avaliadas pelos tutores, conforme critérios previamente determinados pelos professores;

II. Relatório final para conclusão do curso, que será desenvolvido pelo aluno durante o transcorrer dos estudos sob orientação de seu respectivo professor orientador.

O trabalho dos tutores e docentes será avaliado através de um formulário próprio construído pelo coordenador que será realizado pela Plataforma Moodle, que será preenchido pelos alunos ao final de cada semestre, nele constará as seguintes perguntas: O que você achou do material didático

disponibilizado?; Você foi atendido pelo suporte dos tutores para quaisquer dúvidas que teve?; Quais foram os pontos positivos e negativos a levantar sobre a orientação acadêmica, a tutoria?

XVIII - CONTROLE DE FREQUÊNCIA

O controle de frequência será feito a partir da entrega das atividades previstas nos módulos, bem como da apresentação e defesa do trabalho final do curso.

XIX - TRABALHO DE CONCLUSÃO

O TCC será elaborado em formato de artigo científico e apresentado individualmente, com acompanhamento do Professor Orientador. A apresentação será pública, on-line e avaliada por uma Banca Examinadora composta pelo Orientador e no mínimo mais dois convidados.

É imprescindível que a elaboração do relatório e defesa ocorram dentro dos prazos previstos no curso.

XX - CERTIFICAÇÃO

O certificado de conclusão do curso de aperfeiçoamento com a respectiva carga horária será emitido pela UFSJ para os alunos que concluíram o curso.

XXI - DATA DE ENCERRAMENTO DO CURSO

Outubro de 2026 (Previsão)

XXII - CURRÍCULO LATTES DE TODOS OS DOCENTES ENVOLVIDOS

Não se aplica.

XXIII - PERFIL DO EGRESSO

O perfil do egresso de um curso de Educação Empreendedora pode ser definido como o conjunto de competências, habilidades e atitudes que o estudante desenvolve ao longo do curso, capacitando-o a atuar de forma inovadora e proativa no mercado. Um egresso desse curso pode ser caracterizado da seguinte forma:

- i. **Habilidades Empreendedoras:** Capaz de identificar oportunidades de negócio, elaborar e executar planos de negócio, gerenciar projetos e liderar equipes.
- ii. **Pensamento Crítico e Inovador:** Possui a capacidade de questionar o status quo, identificar problemas e propor soluções criativas e eficazes, adaptando-se a mudanças de forma ágil.

- iii. **Competência em Gestão:** Domina ferramentas de gestão empresarial, incluindo finanças, marketing, recursos humanos e operações, sendo capaz de tomar decisões estratégicas baseadas em análises de mercado e indicadores de desempenho.
- iv. **Visão Global e Sustentabilidade:** Entende as dinâmicas de mercados globais e a importância da sustentabilidade nos negócios, promovendo práticas que contribuem para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.
- v. **Capacidade de *Networking*:** Desenvolve relacionamentos profissionais e pessoais que fomentam a cooperação, parcerias e alianças estratégicas, essenciais para o sucesso no ambiente empreendedor.
- vi. **Autonomia e Resiliência:** Demonstra iniciativa, autogestão e a capacidade de aprender continuamente, além de resiliência para lidar com fracassos e desafios, transformando-os em oportunidades de crescimento.
- vii. **Ética e Responsabilidade Social:** Age de acordo com princípios éticos e valores de responsabilidade social, considerando o impacto de suas ações no contexto mais amplo da sociedade.

Esse perfil prepara o egresso para atuar tanto na criação de novos empreendimentos quanto na inovação dentro de empresas estabelecidas, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.



Emitido em 30/08/2024

PROJETO DE CRIAÇÃO DE CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO Nº 9/2024 - NEAD (10.00.09)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 30/08/2024 14:05)

JOSIANE NOGUEIRA

ASSISTENTE EM ADMINISTRACAO

NEAD (10.00.09)

Matrícula: ###649#2

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **9**, ano: **2024**, tipo: **PROJETO DE CRIAÇÃO DE CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO**, data de emissão: **30/08/2024** e o código de verificação: **d279b6a4da**